

Правила надання послуги «персоналізація»

1. Послуга «персоналізація» передбачає нанесення ініціалів латиницею методом гарячого тиснення фольгою або без фольги на кейс до придбаного приладу.

2. Послуга надається лише при купівлі техніки для догляду за волоссям, у комплектацію якої входить шкіряний кейс.

3. Персоналізації підлягає лише аксесуар (кейс). Персоналізація (нанесення ініціалів) на техніку не виконується.

4. Покупець проінформований та погоджується, що кейси з тисненням належної якості може бути використаний лише покупцем, а тому обміну та заміні не підлягають відповідно до ЗУ «Про захист прав споживачів». Заміні підлягає лише техніка (стайлер, фен, вирівнювач) і виключно у гарантійних випадках.

5. Покупець проінформований, що різниця між макетом (у передачі кольорів) та реальним тисненням може незначно відрізнятися через технічні характеристики комп'ютерної техніки та не є причиною для відмови від товару. Макет (кількість ініціалів (до 3-х), колір фольги) попередньо погоджується між покупцем та продавцем. Тиснення наноситься лише на чітко визначену фронтальну ділянку кейсу.

6. Покупець проінформований та погоджується, що термін якості тиснення є значно меншим, ніж термін експлуатації чохла, на який вони нанесені. Зміна зовнішнього вигляду (тьмяність, зміна цільності та інше через вплив сонячного світла, вологи та інших факторів) в процесі експлуатації чохла не є виробничим дефектом і не може бути причиною для заміни кейсу через неналежну якість.

7. Покупець попереджений і погоджується з тим, що для нанесення тиснення необхідно розкрити упаковку з товаром. Таким чином, прозора упаковка товару може бути порушена або відсутня.

8. Компанія має право без пояснення причин відмовити у наданні послуги.

9. Компанія Dyson має право вносити зміни до цих Умов шляхом публікації оновлених Умов на сайті. Нові Умови набувають чинності з моменту їх публікації на сайті.